

2022 학년도 2 학기 공개 프로포절 시간표

- 일시: 9 월 2 일(금) 오전 9:00 – 오후 4:10
- 장소: 410 호(1 세션), 오전 505 호 – 오후 602 호(2 세션)
- 각 학생 별 발표 12-15 분(PPT), 질의응답 12-15 분

1 세션

사회: 이선경

장소: 410 호

시간	학생	학번	지도교수	논문제목
9:10-9:40	윤재우	2021020394	윤영민	(소셜 미디어 이용자의) 지각된 CSR 지속성, 적합성, 진정성 인식과 CSR 참여동기가 CSR 태도와 참여의도에 미치는 영향
9:40-10:10	김감미	2021020399	민영	이름짓기의 정치적 효과: 20 대 대선을 중심으로
10:10-10:40	정민화	2021020385	정세훈	시간적 거리와 가상적 거리에 따른 기업의 ESG 경영 메시지 효과 연구: 해석수준 이론을 중심으로
(10 분 휴식)				
10:50-11:20	Luc Kieu Trang (롭 끼에우 쩡)	2020021237	박지훈	베트남 유튜브 이용자의 취향연구: 베트남 시청자를 위해 베트남어로 콘텐츠를 제작하는 한국 유튜버를 중심으로
11:20-11:50	권영수	2021020390	신혜린	장애인 집회로 드러난 “잔인한 이타주의” : 이 사회의 위선적인 형식적 약속에 대한 장애인의 응답
11:50-12:20	윤대산	2020202358	신혜린	기독교 미디어에서 재현하는 성소수자 : 상호교차성을 중심으로
(점심시간 12:20-13:30)				
1:30-2:00	ZHOU YUAN (저우 위안)	2020021235	이선경	Social Comparison on Instagram and Its Users' Subjective Well-being
2:00-2:30	이은진	2021020393	이현울	SVOD 구독자의 구독 및 이용 경험에 대한 질적 연구 가입, 유지, 공유, 해지를 중심으로
2:30-3:00	TONG MING (당민)	2021020406	이현울	Binge-Watching Audience: Exploring the Binge-Watching Patterns of Netflix User in Consuming Drama Contents
(10 분 휴식)				
3:10-3:40	김동민	2021020395	박재영	한국사회의 능력주의 공정성에 대한 언론 보도 내용 분석 : 인천국제공항 정규직 전환 사태 중심으로
3:40-4:10	송윤서	2021020401	박재영	감염병 보도 내러티브와 인포그래픽이 뉴스 수용자의 정보 습득에 미치는 영향

2 세션

사회: 백현미

장소: 오전 505 호

오후 602 호

시간	학생	학번	지도교수	논문제목
9:10-9:40	손세인	2020021230	최세정	개인화 서비스 유형에 따른 이용자 태도와 지속사용의도 연구 - 프라이버시 역설 집단을 중심으로
9:40-10:10	WANG SI HUAN (왕쓰환)	2021020404	정윤희	Exploring new revenue streams for OTT platforms from user perspective: Subscribers' willingness to make sacrifice for incentives
10:10-10:40	손영준	2021020391	정윤희	버추얼 인플루언서(VI)의 디스클로저 효과 실험 연구
(10 분 휴식)				
10:50-11:20	박소연	2021020397	최세정	버추얼 쇼호스트의 유사성이 마음지각을 매개하여 정보원 공신력에 미치는 영향
11:20-11:50	임은지	2021020402	최세정	가상 인플루언서의 부정적 자기노출과 강도가 관계유지의도에 미치는 영향 : 지각된 인간성, 불편함, 진정성을 매개로
(점심시간 11:50-13:30)				
1:30-2:00	박수연	2021020386	박희선	Deception from AI: Applying to Projective motive model
2:00-2:30	최예슬	2020021227	박희선	조직 내 비대면 커뮤니케이션 연구: 재택근무 정책의 특성을 중심으로
2:30-3:00	류윤아	2021020384	박희선	Encouraging Followers to Support Charitable Causes : The Differential Effects of Envy Type Toward Social Media Influencers
(10 분 휴식)				
3:10-3:40	남정인	2021020388	백현미	댓글러 팔로우 기능이 온라인 뉴스 소비에 미치는 영향에 관한 연구: 동질성 효과와 에코 챔버를 중심으로
3:40-4:10	박재영	2021020392	김성철	Determinants of users' intention to stay with the platform