|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | **AJ Media Rookies (Season 4-Episode 1)** **“*Exploring the Media Age of Human-Machine Communication*”****연수 프로그램 참가 신청서** |  |
|  |  |  |
| 이름: |  |
| 학번: |  |
| 학년: |  |
| 전공구분(미디어학부/이중전공/복수전공): |  |
| 학적상태(재학/휴학): |  |
| 국적: |  |
| 성별: |  |
| 휴대폰 연락처: |  |
| 이메일 주소: |  |

\*과거에 AJ 혹은 링크3.0 미디어 루키스 프로그램에 참석한 경험이 있습니까? (해당사항에 표시)

1. 아니오 2) 예

\*과거에 미디어학부에서 진행한 해외 방문 프로그램에 참석한 경험이 있습니까?

1. 아니오 2) 예 (프로그램명: )

\*과거에 미디어학부에서 진행한 현장 방문 프로그램에 참석한 경험이 있습니까?

아니오 2) 예 (프로그램명: )

\*과거에 개인적으로 해외를 방문한 경험이 있습니까? 1) 아니오 2) 예

\*과거 해외 방문 경험을 모두 적어 주세요.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 방문 국가 | 기간 | 목적 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*본인의 MBTI 타입을 아는 경우 --> 해당 타입을 적고 그것이 자신의 성향과 성격을 잘 대표하는지, 그렇다면 왜 그런지, 혹은 그렇지 않다면 왜 그런지 설명하세요.

\*본인의 MBTI 타입이 무엇인지 모르는 경우 -- 자신이 알고 있는 자신의 성향과 성격에 대해 가능한 자세하고 솔직하게 설명해 보세요.

\*아래 **2개의 질문에 모두** 답해 주세요.

답변은 반드시 **최대 2페이지 (최대 2000자) 이내**로 작성해 주세요.

1. 챗GPT와 같은 생성형 인공지능 모델이 최근에 화제가 되고 있습니다. 다양한 미디어 콘텐츠의 생산과 제작, 유통 과정에 있어서 생성형 인공지능의 역할에 대해 생각해 보세요.

(1) 생성형 인공지능은 다양한 분야의 미디어 전공자들에게 어떠한 도움을 줄 수 있는지 예시를 들어 설명해 보세요.

(2) 생성형 인공지능을 활용하여 미디어 콘텐츠를 생산/제작/유통하는 과정에서 의도하거나 의도하지 않은 부정적 효과/결과는 어떤 것이 있을지 예상해보고 설명해 보세요.

2. 챗GPT와 같은 기술의 발달로 이제 미디어가 인간과 인간의 소통을 매개하는 데서 그치지 않고 기술/기계가 인간과 직접 소통하는 단계(Human-Machine Communication)에 이르렀습니다. 무인 자동차의 상용화 시대도 멀지 않았고, 사람들의 업무와 일상생활을 돕는 로봇, 그리고 정서적인 도움을 줄 수 있는 소셜 로봇의 개발도 활발히 진행되고 있습니다.

(1) 향후 기술이 더 발달하면 기계와의 소통이 대인간 소통을 대체할 수 있을지 상상해 보세요. 소셜 로봇이나 심리 상담, 정서 도움을 줄 수 있는 챗봇이 대체할 수 없는 대인간 소통의 고유함, 로봇이나 기술이 대체할 수 없는 인간의 고유한 영역은 어떤 것인지 설명해 보세요.

(2) 기술/기계가 인간과 직접 소통하는 Human-Machine Communication의 발달 혹은 편재가 사회 및 경제에 미칠 수 있는 영향에 대해 설명해 보세요.

\*Write a **Statement of Purpose** in English.

\*Answer **both questions** **within 2 pages (400 words)** max.

1. Why are you applying for the Media Rookies program? Explain your future career goal and how this program can help you achieve the goal.

2. What can you contribute to the Media Rookies program? Explain your strengths and how you could overcome your weaknesses.