

2024학년도 전기 대학원 미디어학과 신입생 오리엔테이션

Department of Media and Communication

일 시: 2024년 2월 13일(화) 14:00

장 소: 미디어관 601호



고려대학교
KOREA UNIVERSITY



차 례

학사안내	-----	1
수강신청	-----	5
제출서류	-----	8
장학금 및 학자금 대출	-----	9
학적변동	-----	10
2024-1 강의시간표	-----	13
미디어학과 내규	-----	14
미디어학과 교수요목	-----	17
행정팀 소개 및 주요 인터넷사이트	-----	25

학 사 안 내

- * 개강: 2024년 3월 4일(월)
- * 종강: 2024년 6월 21일(금)

I. 수업연한 및 학위청구논문 제출연한

구분	수업연한	휴학기간	학위청구논문 제출연한
석사	2년 이상	2년	4년
박사	2년 이상	3년	8년

※ 휴학기간은 학위청구논문 제출연한에 산입

※ 군복무, 임신·출산, 육아, 창업로 인한 휴학은 휴학기간에 휴학기간에 포함하지 않음

II. 수료요건

구 분	석 사	박 사
학점취득	* 교과학점: 24학점 (3학점 이상 인접분야에서 수강-지도교수와 상의 후 수강하는 학기에 '전공인정확인서' 행정팀으로 제출 필수) * 연구지도: 8학점(2학점*4학기)	* 교과학점: 30학점 (3학점 이상 인접분야에서 수강-지도교수와 상의 후 수강하는 학기에 '전공인정확인서' 행정팀으로 제출 필수) * 연구지도: 8학점(2학점*4학기) * 지도교수지정과목: 6학점 - 커뮤니케이션 이론 - 커뮤니케이션 연구방법론
필수과목	* 커뮤니케이션 이론 * 커뮤니케이션 연구방법론	* 커뮤니케이션 이론 세미나 * 커뮤니케이션 연구방법론 세미나

III. 논문제출자격시험

1. 외국어시험

가. 응시자격: 석·박사과정에 재학 중인 자(1학기부터 신청 가능)

나. 시험 시기 및 방법: 9월 시행, 포탈로 개별신청

(2024년도부터 연 1회 9월 초 시행 예정)

다. 면제신청 기준(일반대학원에서 안내한 기간에 포탈에서 개별신청)

(1) 내국인: TOEFL CBT 213, IBT 80, PBT 550, TEPS 660, IELTS 6급,
TOEIC 800점, NEW TEPS 361점

(2) 외국인: TOPIK 4급이상

* 공인외국어성적은 접수일로부터 최근 2년 이내 유효한 성적이어야 함

2. 종합시험

구분	응시자격	시행시기	과 목
석사	12학점 이상 취득, 평균평점 3.0 이상	전기: 3월중순 (접수 3월초)	① 기초공통: 2과목 - 커뮤니케이션이론 - 커뮤니케이션 연구방법론 ② 전공선택: 2과목
박사	21학점 이상 취득, 평균평점 3.0 이상, 지도교수 지정과목 이수 완료	후기: 9월중순 (접수 9월초)	① 기초공통: 2과목 - 커뮤니케이션 이론 세미나 - 커뮤니케이션 연구방법론 세미나 ② 전공선택: 3과목 ③ 지도교수 지정과목 이수완료(해당자만)

※외국어시험 합격여부, 재학여부에 상관없이 종합시험 응시 가능

IV. 학점인정

구분	적용범위		인정 학점	제출서류
전문/특수대학원 취득학점	전문/특수대학원 수료자가 석사과정에 입학한 경우		9	학점인정신청서
대학원 초과 취득학점	본교 박사과정 입학자가 동일전공 동일과정의 초과이수한 학점		6	초과학점인정신청서
타대학 취득학점	석사과정	동일 전공분야의 타대학	6	학점인정신청서
	박사과정	동일 과정에서 취득한 학점	9	
대학원 동일학위 과정 신규입학자 학점인정	석사과정	본 대학원 수료자 또는 제적자가 재입학이 불가하여 동일 전공분야 또는 학과를 변경 하여 동일 학위과정에 신규로 입학할 경우	9	학점인정신청서
	박사과정		12	
재입학 학점인정	퇴학, 자퇴 등의 사유로 제적된 자가 재입학 할 경우		기취득 학점	학점인정신청서

* 학적변동기간(학기 초) 지도교수 및 학과주임 교수의 확인을 거쳐 미디어학부행정팀에 제출

V. 졸업절차

석사: 전공 24학점 이수

외국어(1학기부터), 종합시험(12학점이상 취득), 인권과 성평등 교육 및 연구윤리 교육 이수→국내전문학술지나 학회주관 학술대회(포스터세션포함)에서 논문발표(1편 이상)→학위논문 계획서(프로포절) 심사 및 발표→학위논문심사신청서(4월, 10월)→논문심사→(도서관홈페이지)학위청구논문 원문 업로드→완제본논문 속지사본 제출(학과행정팀)

[석사과정 논문발표의무]

학위논문 계획서(프로포절) 심사 신청 전까지 국내전문학술지(연구재단등재)나 해외학술지 혹은 학회가 주관하는 학술대회(포스터 세션 포함)에서 단독저자 혹은 공동연구의 주저자(제1저자 또는 교신저자)로서 1편 이상의 논문을 발표해야 한다. 이 조건이 충족되지 않으면 학위논문 계획서(프로포절) 심사 신청을 할 수 없다.

박사: 전공 30학점(지도교수지정과목 6학점) 이수

외국어(1학기부터), 종합시험(21학점이상 취득), 인권과 성평등 교육 및 연구윤리 교육 이수→국제전문학술지나 한국연구재단 등재지에 200% 논문게재와 학회주관 학술대회(포스터세션포함)에서 논문발표(2편)→학위논문 계획서(프로포절) 심사 및 발표→학위논문심사신청서 접수(4월, 10월)→(도서관홈페이지)학위청구논문 원문 업로드→완제본논문 속지사본 제출(학과행정팀)

[박사과정 논문게재 및 발표의무]

(1) 학위논문 계획서(프로포절) 심사 신청 전까지 국제전문학술지(SCI, SCIE, SSCI, A&HCI, SCOPUS, ERI(European Reference Index), PubMed 등재지) 혹은 한국연구재단 등재지(KCI)에 논문을 단독저자 혹은 공동연구의 주저자(제1저자 또는 교신저자)로서 1편 이상을 포함하여 200%이상 게재하여야 한다(게재예정 혹은 온라인 사전 출판된 논문 포함). 단, SCI, SCIE, SSCI, A&HCI 등재지 논문 1편은 200%, SCOPUS, ERI, PubMed 등재지 논문 1편은 150%, KCI 등재지 논문 1편은 100%로 인정한다. 학술논문의 인정환산율은 저자 수 및 참여 역할에 따라 다음 각 호와 같다.

1. 단독연구: 100%
 2. 공동연구의 주저자(교신저자 또는 제1저자): 100%
 3. 2인 공동연구: 70%
 4. 3인 공동연구: 50%
 5. 4인 이상 공동연구: 30%
- (2) 학위논문 계획서(프로포절) 심사 신청 전까지 학회가 주관하는 학술대회(포스터 세션

포함)에서 단독저자 혹은 주저자로서 2편의 논문을 발표해야 한다.

(3) (1)과 (2)의 논문들은 중복될 수 있다. (1)과 (2)의 조건이 모두 충족되지 않으면 학위 논문 계획서(프로포절) 심사 신청을 할 수 없다.

VI. 수료연구생제도

1. 목적: full-time 대학원생으로서의 신분과 권리 및 혜택 보장을 위하여 수료 연구생에 대한 "등록 및 "수료연구지도"수강 제도를 시행한다.

2. 시행일: 2014학년도 1학기부터 시행(수료예정자 및 기 수료자 포함)

3. 용어

가. 수료연구생: 해당 학위과정을 수료한 자로서 소정의 "등록" 및 "수료연구지도"를 수강하고 있는 학생

나. 수료생: 해당 학위과정을 수료하였으나 "수료연구생"으로서의 요건을 갖추지 못한 학생

4. 등록 및 권리제한

가. 2014년부터 시행되고 있는 수료연구생 제도에 따라 2015학년도 1학기부터 모든 수료생은 등록금을 납부하여야만 "수료연구생"의 신분을 유지할 수 있음

2024학년도	수료연구등록금	학위청구등록금
1학기	계열별 수업료의 7%	계열별 수업료의 12%

나. "수료생"의 경우에는 학교시설 이용, 연구활동 참여, 학생증 재발행 등의 권리를 행사할 수 없다.

5. "수료연구지도" 수강

가. 등록학기에는 수강신청기간에 본인이 직접 "수료연구지도(DKK600-분반)"를 수강신청하고 지도교수의 지도를 받아 이수한다.

나. "수료연구지도"의 학점은 "0"학점으로, 평가는 P/F(pass,fail)로 평가되어 성적표에는 "P"인 경우만 기록된다.

6. 학적변동

가. 대학원생은 해당 학위과정 수료 후 학위청구 논문심사 학기까지 매 학기 소정의 등록을 통하여 "수료연구생"의 신분을 유지할 수 있다. 다만, 미등록시에는 "수료생"으로 처리된다.

나. 수료연구생은 잔여 휴학기간이 있는 경우 휴학이 가능하며, 휴학이 만료되면 복학한다. 복학하지 아니한 경우에는 휴학경과로 인한 "수료생"으로 처리된다.

수 강 신 청

일반대학원 2024학년도 1학기 수강신청 안내

1. 수강신청 기간 안내

구분	일시	비고
수강신청 정규기간	2월 14일(수) 13:00 ~ 2월 16일(금) 12:00	시작 시간 유의
수강신청 정정기간	3월 6일(수) 09:00 ~ 3월 8일(목) 18:00	

2. 수강신청 방법

가. 수강신청 전용 URL(<https://sugang.korea.ac.kr/graduate>)에 접속

나. portal 아이디가 아닌 학번으로 로그인

* 신입생의 경우, 초기 비밀번호는 주민등록번호 뒷자리로 설정되어있음

3. 연구지도 수강신청 유의사항

가. 연구지도 학점은 매학기 2학점씩 반드시 이수하여야 함

나. 연구지도 학점은 매학기 자동 수강신청되나 본인 지도교수 분반이 맞는지 확인 필요

다. 공동지도교수 제도를 시행하는 한국과학기술연구원(KIST) 학·연·산협동과정, 바이오마이크로시스템기술협동과정, 과학기술학협동과정(2학기차부터) 학생은 연구지도I(DKK510), 연구지도II(DKK520)을 모두 수강하여야 함

라. 수료연구지도(DKK600)은 본인이 직접 수강신청하여야 함

마. 수료연구지도(DKK600-00) 수강신청 후 수강 정정 기간 이후 지도교수 분반 배정

바. 재학 상태가 “수료”인 상태에서 수료연구지도 수강신청할 경우 삭제처리 되오니 수료연구등록 후 수강신청해야 함

4. 수강신청 확인

가. 수강신청 후, 수강 신청한 과목을 반드시 확인하고, 정정 사항이 있을 경우 기간 내에 정정해야함

나. 수강신청 확인 : PORTAL - 수업 - 수강신청내역조회

다. 신입생 포탈사용은 3월 4일부터 가능

라. 학수번호를 오입력하거나 수강신청하지않은 과목은 어떠한 경우라도 성적인정불가

5. 지도교수지정과목 수강신청

- 가. 지도교수지정과목은 대학원 수강정정기간(지도교수지정과목 신청 후)에 대학원 수강신청시스템을 통해 신청
- 나. 수강신청 방법 : 수강신청 - 학수번호 입력하여 신청 - 학수번호 및 분반 입력 - 신청
- 다. 지도교수지정과목은 수료 학점과 평균평점에 포함되지 않음

6. 수강 철회, 재수강 및 중복수강 불가

- 가. 수강신청·정정기간 이후에는 변경 및 철회가 불가하므로, 정해진 정정기간 내에 반드시 확인하여야함 (Drop 제도 없음)
- 나. 동일 혹은 유사한 교과목*을 2회 이상 수강할 수 없음(재수강 제도 없음)
 - 1) 다만, 과락(F학점)의 경우, 해당 교과목을 미이수한 것이므로 처리되므로 동일 교과목 수강이 가능함
 - 2) 석사과정에서 이수한 교과목을 박사과정에서 다시 이수하는 경우도 불가함
 - 3) 불가피하게 중복 수강하는 경우에도 수료 학점으로 인정되지 않음
- * 동일 혹은 유사 교과목
 - (1) 유사 교과목으로 지정된 경우
 - (2) 학수번호가 동일한 경우
 - (3) 교과목명이 동일한 경우

7. 수강 신청시 유의사항

- 가. 수강신청은 반드시 본인이 해야 함
- 나. 복학예정자도 수강신청 기간 중에 수강신청 해야함. 또한 반드시 복학신청 절차를 거쳐야 수강신청이 인정됨
- 다. 매학기 연구지도를 제외한 교과학점은 13학점까지 수강신청 가능(지도교수지정과목 포함 16학점)
- 라. 수업시간 및 강의 장소는 사정에 의해 변경될 수 있음
- 마. 수강신청 관련 문의사항 : 소속대학행정팀
- 바. 시스템 관련 문의사항 : 정보전산처(02-3290-4176)

8. 국내학점교류

- 가. 국내학점교류 수강신청 : 포탈 및 대학원 홈페이지에 게시된 “국내학점교류 공지사항” 참고
 - 나. 수강 대상 : 일반대학원 재학생 (신입생은 학번생성 이후 가능)
 - 다. 학점교류 가능대학 : 총 16개교 (공지사항 참고)
 - 라. 교류대학원 시간표는 교류대학의 홈페이지를 참고
(교류대학원 수학신청 안내는 포탈 및 대학원홈페이지 공지사항에 별도 공지)
- ※ 대학원학칙 일반대학원 시행세칙 제9장 제1절(국내대학 교환학생) 참조

9. 교내학점교류

가. 학점교류 가능 대학원 : 교내 전문대학원 (특수대학원은 수강불가)

나. 수강신청 가능 학점 : 한 학기당 6학점 (단, 학점인정 범위 내에서만 수강 가능)

*학과별로 인정여부 차이가 있을 수 있으므로 소속 대학 행정팀에 확인할 것

다. 수강신청 방법

1) 수강신청 전 교내 전문대학원 학점교류 신청서를 작성하여 소속 대학에 제출

2) 제출 후 수강신청 사이트에서 해당 교과목 직접 수강 신청

라. 학점인정 : 전공과목으로 인정되며 총 인정학점은 수료에 필요한 최저학점의 1/2까지 인정

(단, 총 인정학점은 학칙에 기재된 학점인정을 모두 포함하여 수료에 필요한 최저학점의 1/2을 초과할 수 없음)

10. 외국인 대상 한국어 교과목 개설 운영

가. 수강 대상 : 외국인 대학원 신입생 및 재학생을 대상으로 개설

나. 수강신청방법

1) 수강신청기간 또는 정정기간에 희망자에 한하여 개인별 수강신청하며, 전공학점으로는 인정되지 않음

2) 분반이 변경된 경우 수강 정정 기간에 수강정정

3) 문의 : 교양교육원행정팀 02-3290-1086, 1597 kuige@korea.ac.kr

다. 학점(시간) : 학부의 한국어 강좌와 동일하게 3학점 6시간으로 개설

라. 졸업자격 외국어시험(한국어) 면제 인정 불가

마. 졸업이수학점에 미포함

바. 세종캠퍼스 개설과목 및 분반수 (세종교양교육원 별도 운영 *문의: 044-860-1901)

※ KUPID : <http://portal.korea.ac.kr> - Single ID 신청

※ 대학원 모든 공지 안내 : <http://graduate.korea.ac.kr>

VIII. “인권과 성평등” 및 “연구윤리” 이수 안내

1. 교육성격: 학위청구논문 제출 자격(시행세칙 제 30조) - 필수 이수

2. 수강방법

가. 입학 후 항시 온라인컨텐츠에서 교육가능

나. 재학, 휴학, 수료생 모두 수강가능하나, 가급적 입학 후 첫 학기 이수 권고

다. 교육컨텐츠: 온라인 강좌 개설 이수(블랙보드 <https://kulms.korea.ac.kr>)

제 출 서 류

I. 기간 및 장소: 2024년 3월 4일(월)~3월 8일(금) 16:00 미디어학부행정팀(미디어관 201호)

II. 제출서류:

1. 지도교수 신청서(별도 서류 제출 없음)

- 신입생 지도교수 신청 기간: 3월 4일(월) ~ 3월 7일(목) 13:00
- 첫 학기는 학과주임교수(백현미 교수님)로 신청, 2차학기 시작 전 변경 신청
- 포탈(KUPID)→학적/졸업→학적사항→지도교수신청

2. 지도교수 지정과목 신청서(박사과정 중 해당자만) 1부

2024년 3월 4일(월) ~ 3월 5일(화) 16시까지 포탈에 신청 후 출력

- 지도교수 지정과목이란 정규 교과목외에 학위에 필요한 교과목을 추가로 취득해야 하는 필수학점으로, 전공취득 학점에는 포함되지 않음
- 개강 전에 학과주임교수와 지정과목을 상담한 후 상기 기간까지 포탈 [수업> 수업활동> 대학원 지정과목입력]에서 지정과목을 입력하고 신청서를 출력하여 지도교수 및 학과주임의 날인을 받은 후 미디어학부 행정팀으로 제출

▶ 학과주임교수(백현미 교수님)께 직접 연락하여 지정과목 상담

- 지정과목 면제 시에도 면제로 입력한 후 출력하여 제출해야 하며, 최종저장 또는 출력 버튼을 누른 후에는 정정이 불가능함
- ※ 지도교수 상담 시에는 출신대학(원) 성적증명서를 지참해야 함
- ※ 입력방법: 대학원홈페이지-학사안내-자료실에 게시물 참고
- ※ 지도교수 지정과목은 수강신청 정정기간에 수강신청 가능함

3. 본인 통장사본 1부

본인 계좌를 등록해야만 추후 장학금 지급 및 등록금 환불이 가능함

4. 외국인등록증 사본(또는 국내거소증 사본), 입국신고서 및 건강보험 가입증명서 각 1부 - 외국 국적자만 제출

외국인 비자 발급

I. 외국인의 유학비자 신청은 등록 직후부터 대학원 행정팀에서 '표준입학허가서'를 교부 받아 국내 거주자는 출입국 관리사무소, 국외 거주자는 거주지 대한민국공관에 신청하면 됨

※ 자세한 비자발급 안내는 출입국관련 홈페이지(<http://www.immigration.go.kr>) 또는 대학원 홈페이지를 참조

II. 외국인은 학적부 기재사항 정정을 위하여 2024년 3월 8일(금)까지 '외국인 등록증 사본'과 '학적부 기재사항 정정원서'를 미디어학부 행정팀으로 제출

장학금 및 학자금 대출

I. 교내(외) 장학금 및 학비감면

모든 장학금은 학과 추천에 의해 선정됨

II. 조교장학금

III. 대학원 특별장학금(박사과정): (수업료+입학금) 100% + 생활비

본인신청→심사→대학원장 선발

IV. 정부보증 학자금 대출

1. 한국장학재단(www.kosaf.go.kr)의 공지사항 참조

2. 한국장학재단에서 운영하는 **정부보증학자금대출 기간이 본 대학원의 등록기간과 상이하여 대출을 받지 못하는 경우에는** 먼저 자비로 등록한 후에 대출기간에 대출을 받아야 함.(사전에 자비로 등록 후 대출 신청)

3. 국가장학금 학자금대출 인터넷 신청 ([한국장학재단 및 대학원 홈페이지 공지예정](#))

학 적 변 동

- I. 주소, 핸드폰, e-mail 주소 변경 및 계좌정보 입력: 3월 4일(월)부터 포탈접속 가능
고려대학교 포탈시스템→학적/수업→학적사항→학적사항수정에서 본인이 직접 정정
관리해야 함

II. 병무행정안내:

포탈시스템→지식관리→학생지식→학생병무자료를 참고하고, 자세한 내용은 병무
행정팀에 문의하시기 바랍니다.

병무행정팀(중앙광장 지하1층): 전화)3290-1200~3, fax)923-3205

III. 휴학 및 복학

1. 휴·복학 절차

※ 별도 신청기간에 <http://portal.korea.ac.kr>→학적/졸업→학적사항→휴·복학 신청
(대학원)에서 신청

2. 휴·복학 종류

가. 일반휴학

- 석사 2년, 박사(석·박사통합) 3년까지 가능하며, 6개월 또는 1년 단위로
연속하여 연장 가능
- 기 신청기간 종료 후 기간을 연장하고자 할 경우 다시 신청하여야 함
- 학위청구논문심사를 받고자하는 하는 학기에는 반드시 복학 신청하여야 함

※ 신입생의 휴학

‘대학원학칙 일반대학원 시행세칙’ 제16조(휴학 및 휴학의제한)의 규정에 따라 신입
생 및 편입생은 질병, 병역을 위한 군 입대, 임신·출산 또는 만 8세 이하 자녀의 육
아의 사유를 제외 하고는 입학 후 첫 학기에 휴학 할 수 없음

나. 군입대휴학

- 군입대휴학 학기는 학위논문 제출연한에서 제외되며, 입영취소나 연기
등으로 군입대사유가 소멸될 경우에는 7일 이내에 신고하여 군입대휴학을
철회하여야 함
- 군입대휴학기간은 학위논문 제출연한에서 제외됨
- 구비서류: (입대일 기재된)입영통지서사본 or 복무확인서 or 병적증명서 중

1부. (병무청 발송 E-mail 포함)

다. 군제대복학: 제대일로부터 1년 안에 복학하여야 함(예시 참조)

(예시) 2024년 4월 30일 전역자는 2024년 8월과 2025년 2월 두번의 복학기회가 있음. 2025년 8월 복학하려 할 경우 전역일로부터 1년이 초과되어 휴학경과 제적됨. 단, 2025년 2월까지 복학할 수 없을 경우 필히 2025년 2월에는 일반휴학(전역증 사본이 필요함)원을 제출하여야 함.

※ 군필자 복학생은 예비군 전입신고를『 <http://portal.korea.ac.kr> /

정보생활 / 예비군 전입신고』에서 필히 신청

- 구비서류: (제대일이 기재된) 전역증 사본 또는 병적증명서 1부.

라. 임신·출산휴학

- 1명 출산 때마다 최고 1년까지 휴학이 가능하며, 휴학 기간은 학위논문 제출연한에서 제외 됨
- 구비서류: '임신진단서(45일 이내 발급분)' 또는 출산증명서(45일 이내 발급분)을 첨부하여 신청함

마. 육아휴학

- 만 8세 이하 자녀 1명당 최대 1년까지 휴학이 가능하며, 휴학기간은 학위논문 제출연한에서 제외됨.
- 육아휴학은 학적변동기간에만 신청 가능
- 구비서류: '가족관계증명서'나 '주민등록등본'을 첨부하여 신청함

바. 창업휴학

- 2학기 이상 이수한 학생 신청 가능
- 「벤처기업 육성에 관한 특별조치법」이 정하는 '벤처기업'의 창업(기업 대표인 경우에 한함)으로 인한 휴학
- 구비서류: 사업자등록증, 사업계획서

IV. 지도교수 신청 및 변경

- 신입생 지도교수 신청 기간: 3월 4일(월) ~ 3월 7일(목) 13:00

※ <http://portal.korea.ac.kr>→학적/졸업→학적사항→지도교수신청(변경)

V. 자퇴 및 재입학 신청

- 자퇴원서, 재입학원서 제출(인터넷신청 불가)
: 지도교수 및 학과주임의 날인을 받은 후 미디어학부 행정팀에 제출한다.

기 타

1. 미디어관 일반대학원생 열람실 신청(석사과정생)

- 출입신청 방법 : 포털(<http://portal.korea.ac.kr>) → 정보생활 → 공간관리 및 예약신청 → 출입신청(미디어관 306호) : 개강 후 바로 신청

※ 미디어관 출입시간: 평일 09:00~ 23:00, 주말/공휴일 24시간 폐쇄

※ 폐쇄시간에는 포털에서 건물 입구(복도 출입문 200-1) 출입신청 후 학생증 이용하여 출입 가능

2. 미디어관 일반대학원생 열람실 신청(박사과정생)

- 신청대상 : 일반대학원 미디어학과 박사과정 재학생 및 수료생(졸업생 제외)
- 학과사무실 이메일(com001@korea.ac.kr)로 신청
- 신청시 공지사항에 첨부된 박사과정 연구실 지원서를 작성, 첨부해야 함
- 수료생은 잔여 좌석이 있는 경우에 한해 배정 가능
- 미디어관 일반대학원생 열람실 사물함 신청과 중복신청 불가

3. 미디어관 일반대학원생 열람실 사물함 신청(미디어학부 홈페이지-일반대학원-공지사항 참조)

- 학과사무실 이메일(com001@korea.ac.kr)로 신청
- 메일 제목에 이름, 학적사항 등을 기재
(예: 홍길동 / 석사과정 2학기 / 현재 사물함 연장 or 신규신청)

2024학년도 1학기 강의시간표

학수번호	교과목명	교수명	강의시간
MAC501	커뮤니케이션이론	이선경	수(2-3)
MAC503	커뮤니케이션연구방법론	김성태	월(4-5)
MAC508	미디어철학연구	신혜린	목(5-6)
MAC509	미디어역사연구	마동훈	금(4-5)
MAC545	디지털저널리즘	박아란	목(5-6)
MAC552	미디어정치세미나	민영	목(2-3)
MAC562	설득커뮤니케이션	정세훈	월(6-8)
MAC568	광고론	최세정	화(5-6)
MAC571	엔터테인먼트와전략커뮤니케이션	이상원	화(5-6)
MAC575	PR론	윤영민	수(4-5)
MAC602	미디어경영학	정윤혁	수(4-5)
MAC609	이머징미디어	김담희	화(4-5)
MAC640	방송미디어론	이헌율	화(1-2)
MAC661	커뮤니케이션통계분석I	Hee Sun Park	화(2-3)
MAC670	미디어애널리틱스프로그래밍	백현미	목(5-6)

미디어학과 내규

미디어학과

Department of Media and Communication

學科教育目的

사회과학의 보편적인 지식과 커뮤니케이션 분야의 전문 지식을 학습함으로써 해당 현상에 대한 체계적인 이해력과 설명력을 제고한다. 향후 커뮤니케이션 및 관련 분야를 건전하고 활력 있게 이끌어감으로써 국내외 사회에서 유의미한 기여를 할 수 있도록 준비한다. 이러한 교육을 통해 커뮤니케이션 산업과 정책 분야에서 창의적이고 합리적인 전문인을 배출하는 한편, 국제적인 교육과 연구로 커뮤니케이션 학계를 선도할 수 있는 지식인을 양성하는 것을 대학원 미디어학과의 교육 목적으로 설정한다.

學科專功分野

미디어학

學科內規

1. 학점 취득

- 1) 석사과정 대학원생은 24학점 이상을 취득하여야 한다. 이 중 3학점 이상을 지도교수와 상의하여 인접분야에서 수강하는 것을 원칙으로 한다. 단, 타과 전공을 수강할 경우 대학원 학과주임의 학점인정원을 반드시 제출해야 한다.
- 2) 박사과정 대학원생은 30학점 이상을 취득하여야 한다. 이 중 3학점 이상을 지도교수와 상의하여 인접분야에서 수강하는 것을 원칙으로 한다. 단, 타과 전공을 수강할 경우 대학원 학과주임의 학점인정원을 반드시 제출해야 한다.

2. 지도교수 지정과목 및 지도교수 신청

- 1) 일반대학원에서 미디어학 혹은 유사전공의 석사학위를 취득하지 않은 박사과정 대학원생은 입학 후 첫 두 학기 동안 미디어학과 대학원에 개설된 석사과정 기초공동과목인 [커뮤니케이션 이론]과 [커뮤니케이션 연구방법론]을 총 6학점까지 지도교수 지정과목으로 이수해야 한다. 지정과목 이수 여부와 학점은 지도교수와 상의하여 결정한다.
- 2) 지도교수 지정과목을 모두 이수 완료한 학기의 다음 학기부터 종합시험에 응시할 수 있다.
- 3) 석박사 대학원생은 지도교수를 입학 후 2학기 시작 전까지 정한다(전기 매년 8월 31일까지, 후기 매년 2월 28일까지).
- 4) 석박사 대학원생은 지도교수를 복수로도 신청할 수 있다.

3. 논문 게재, 발표 의무 규정

1) 박사과정

- (1) 학위논문 계획서(프로포절) 심사 신청 전까지 국제전문학술지(SCI, SCIE, SSCI, A&HCI, SCOPUS, ERI(European Reference Index), PubMed 등재지) 혹은 한국연구재단 등재지(KCI)에 논문을 단독저자 혹은 공동연구의 주저자(제1저자 또는 교신저자)로서 1편 이상을 포함하여 200%이상 게재하여야 한다(게재예정 혹은 온라인 사전 출판된 논문 포함). 단, SCI, SCIE, SSCI, A&HCI 등재지 논문 1편은 200%, SCOPUS, ERI, PubMed 등재지 논문 1편은 150%, KCI 등재지 논문 1편은 100%로 인정한다. 학술논문의 인정환산율은 저자 수 및 참여 역할에 따라 다음 각 호와 같다.

1. 단독연구: 100%
2. 공동연구의 주저자(교신저자 또는 제1저자): 100%
3. 2인 공동연구: 70%
4. 3인 공동연구: 50%
5. 4인 이상 공동연구: 30%

- (2) 학위논문 계획서 심사 신청 전까지 학회가 주관하는 학술대회(포스터 세션 포함)에서 단독저자 혹은 공동연구의 주저자

(제1저자 또는 교신저자)로서 2편의 논문을 발표해야 한다.

(3) (1)과 (2)의 논문들은 중복될 수 있다. (1)과 (2)의 조건이 모두 충족되지 않으면 학위논문 계획서 심사 신청을 할 수 없다.

2) 석사과정

학위논문 계획서 심사 신청 전까지 국내전문학술지(연구재단등재)나 해외학술지 혹은 학회가 주관하는 학술대회(포스터 세션 포함)에서 단독저자 혹은 공동연구의 주저자(제1저자 또는 교신저자)로서 1편 이상의 논문을 발표해야 한다. 이 조건이 충족되지 않으면 학위논문 계획서 심사 신청을 할 수 없다.

3) BK를 포함한 외부 연구지원을 받는 석박사학생의 경우는 지원 연구단의 최소연구업적에 대한 별도의 규정을 따른다.

綜合試驗 및 면제조건

1. 박사과정

기초공통(200점)과 전공선택(300점) 2종류로 나누어 시행하고 그 내용과 적용 범위는 아래와 같다.

- 1) 기초공통은 [커뮤니케이션 이론 세미나](100점), [커뮤니케이션 연구방법론 세미나](100점), 총 200점으로 하되 해당 과목에서 70점 이상 취득해야 한다.
- 2) 전공선택은 대학원 미디어학과에 개설된 과목 중에서 3과목(300점)을 선택하며, 각 과목에서 70점 이상 취득해야 한다.
- 3) 종합시험 기초공통 과목에 합격하지 않으면 학위논문 계획서 심사 신청을 할 수 없다.
- 4) (면제조건) 박사학위논문 계획서 신청 전까지 국제전문학술지(SCI, SCIE, SSCI, A&HCI만 해당)에 단독저자 혹은 공동연구의 주저자(제1저자 또는 교신저자)로 논문 게재(게재예정 포함)시 종합시험 전공선택 3과목 면제를 요청할 수 있다.
- 5) 종합시험 전공선택 과목에 합격하지 않아서 재응시할 경우, 과목을 변경해서 응시할 수 없다.

2. 석사과정

기초공통(200점)과 전공선택(200점)의 2종류로 나누어 시행하고 그 내용과 적용 범위는 아래와 같다.

- 1) 기초공통은 [커뮤니케이션 이론](100점), [커뮤니케이션 연구방법론](100점), 총 200점으로 하되 해당 과목에서 70점 이상 취득해야 한다.
- 2) 전공선택은 대학원 미디어학과에 개설된 과목 중에서 2과목(200점)을 선택하며, 각 과목에서 70점 이상 취득해야 한다.
- 3) 종합시험 기초공통 과목에 합격하지 않으면 학위논문 계획서 심사 신청을 할 수 없다.
- 4) (면제조건) 석사학위논문 계획서 신청 전까지 국제전문학술지(SCI, SCIE, SSCI, A&HCI, SCOPUS, ERI(European Reference Index), PubMed 등재지) 혹은 한국연구재단 등재지(KCI)에 단독저자 혹은 공동연구의 주저자(제1저자 또는 교신저자)로 논문 게재(게재예정 포함)시 종합시험 전공선택 2과목 면제를 요청할 수 있다.
- 5) 종합시험 전공선택 과목에 합격하지 않아서 재응시할 경우, 과목을 변경해서 응시할 수 없다.

學位論文

1. 학위논문 계획서 심사 및 발표

- 1) 학위논문 계획서는 논문심사를 받는 학기에 심사/공개 발표한다. 학위논문 계획서 심사/발표 신청서는 지도교수의 확인(서명)을 받아 논문심사를 받는 학기 직전에 학과에서 정하고 사전에 공지한 마감일까지 제출하여야 한다.
- 2) 박사과정의 경우, 일반대학원 미디어학과 전임교수 3인 이상(지도교수 포함)으로 구성된 논문계획서 심사위원회를 구성하여 논문계획서 심사 신청서와 함께 그 명단을 제출해야 한다. 박사과정의 경우 공개발표는 의무가 아니며 위원회는 논문계획서 심사 신청서 제출 마감일로부터 4주 내에 개별적으로 심사를 진행하며, 심사결과보고서를 대학원 학과주임에게 제출한다.
- 3) 석사과정의 경우, 일반대학원 미디어학과 전임교수 2인 이상(지도교수 포함)으로 구성된 논문계획서 심사위원회를 구성하여 논문계획서 심사/발표 신청서와 함께 그 명단을 제출해야 한다. 공개 발표 후 2주 내에 심사위원회는 개별적으로 심사를 진행하며, 심사결과보고서를 대학원 학과주임에게 제출한다.
- 4) 석사과정의 경우, 공개발표는 의무이며 발표일은 학과가 매 학기 개강 직후로 결정하여 사전에 공지하며 전기에 졸업하고자 하는 대학원생은 가을 학기 개강 직후, 후기에 졸업하고자 하는 대학원생은 봄 학기 개강 직후 발표해야 한다. 발표하고자 하는 논문을 발표일 1주일 전까지 제출하지 않으면 논문계획서 심사/발표 신청은 자동으로 취소된다.

2. 학위논문 심사 및 제출

- 1) 학위청구논문 심사 신청 일정과 절차는 일반대학원을 따른다.
- 2) 논문심사 날짜는 지도교수가 심사위원들과 협의하여 정한다. 논문은 심사 2주 전까지 심사위원들에게 제출하여야 한다.

- 부 칙 -

1. 본 내규는 2002년 3월 2일부터 시행한다.
2. 본 내규는 2002년 3월 입학생부터 적용한다.
3. 본 내규는 2008년 3월 2일부터 시행한다.
4. 본 내규(논문게재 의무조항과 종합시험관련 조항)는 2009년 9월 입학생부터 적용한다.
5. 본 내규는 2010학년도 3월 1일부터 시행한다.
6. 본 내규는 2013학년도 3월 1일부터 시행한다.
7. 본 내규는 2016학년도 3월 1일부터 시행한다.
8. 본 내규는 2016학년도 9월 1일부터 시행한다.
9. 본 내규는 2018학년도 3월 1일부터 시행한다.
10. 본 내규는 2019학년도 9월 1일부터 시행한다.
11. 본 내규는 2021학년도 전기(3월) 입학생부터 시행한다.
12. 본 내규는 2022학년도 전기(3월) 입학생부터 시행한다.
13. 본 내규는 2024학년도 3월 1일부터 시행한다.

미디어학과 교수 요목

<기초공통과목>

MAC 501 커뮤니케이션 이론 Communication Theories

이 강의는 커뮤니케이션학의 기본적인 이해를 돕기 위해 개설된다. 무엇보다 커뮤니케이션학의 연구대상 영역을 정의하고, 기존의 커뮤니케이션과 관련된 가설과 이론적 모델에 관한 문헌을 체계적으로 검토한다. 나아가 21세기 언론과 커뮤니케이션 현상을 기술하고 예측하며 설명하고 이해할 수 있는 새로운 이론 개발에 관해 논의한다.

MAC 503 커뮤니케이션 연구방법론 Communication Research Methods

사회연구의 기초를 학습함으로써 철학적 패러다임, 이론, 연구방법이 어떻게 유기적으로 연관되는지 이해한다. 조사연구, 실험, 내용분석 등 대표적 양적 연구방법과 민속지학, 현상학, 근거이론, 사례분석 등 대표적 질적 연구방법의 기본 원리와 절차를 이해하고 경험적 연구를 수행할 수 있는 소양을 함양한다.

MAC 508 미디어 철학 연구 Media Philosophy

미디어와 인간 커뮤니케이션의 이해를 위한 존재론적, 인식론적 접근을 시도한다. 존재론적 접근을 위한 맥루한과 재매개 이론, 그리고 인식론적 접근을 위한 프랑크푸르트학파의 비판사회철학을 논의의 출발로 한다. 논의는 현대사회와 탈현대사회의 인간과 커뮤니케이션, 미디어의 가치 논쟁에 대한 비판 사회이론적 탐구로 연결된다.

MAC 509 미디어 역사 연구 Media History

역사학의 관점에서 미디어와 커뮤니케이션 연구의 제반 영역을 조명한다. 미디어 테크놀로지 발달의 사회사적 조망을 통해 역사 속의 미디어의 현황을 이해한다. 제도사적 접근과 미시사적 접근을 통해 미디어 역사의 사례연구를 수행함을 목적으로 한다.

MAC 510 미디어법 Media Laws

국내외 실정법을 토대로, 언론의 자유, 명예훼손, 프라이버시, 저작권, 알 권리와 잊혀질 권리 등 언론 보도와 관련된 법적 쟁점들과 윤리적 딜레마를 논의하고, 관련 판례들을 분석한다.

MAC 515 미디어 질적 연구 방법론 Qualitative Research Methods in Media Studies

미디어와 커뮤니케이션 현상에 대한 철학적, 역사적, 문학적, 인류학적 연구 방법의 인식론과 실행 방안을 강의한다. 이를 위해 역사 문헌연구, 미시역사 연구, 텍스트 분석, 담론 분석, 민속지학, 심층 인터뷰, 심층그룹 인터뷰 등의 방법론을 이해하고, 이들 방법론을 활용하여 학술적 글쓰기 능력을 함양한다.

MAC 516 미디어 연구논문 작성법 Media Research Paper Writing

논문작성법 수업은 커뮤니케이션 관련 분야의 연구에 대한 내용들로 구성되었다. 이 수업은 학생들의 연구 계획에 대해서 자유롭게 토론하고, 논문의 방향을 잡을 수 있는 시도가 이루어질 것이다. 이 수업을 통해서 학생들은 1) 연구 주제를 선택하고 그 주제에 맞춰 자신의 아이디어를 개발해나가는 법, 2) 다양한 방법으로 연구 주제와 아이디어를 검토해나가는 법, 3) 자신의 관심 연구

분야에 맞는 연구 종류를 탐색하는 법, 마지막으로 4) 논문 원고 준비하는 법을 배우게 될 것이다.

MAC 522 커뮤니케이션 이론 세미나 Communication Theories Seminar

이 강의는 다양한 커뮤니케이션 이론에 대한 심화된 학습과 토론을 목적으로 한 박사과정의 필수 과목이다. 수업 참여자는 본인의 연구문제와 관련한 주요 개념과 이론적 모델을 정립해야 하며, 이와 관련해 연구 방법론을 혁신적으로 사용할 수 있어야 한다. 이 강의를 통해 수강자는 박사학위 논문의 이론적 체계를 구성한다. 새로운 이론개발에 관심 있는 석사생도 수강할 수 있다.

MAC 524 커뮤니케이션 연구방법론 세미나 Communication Research Methods Seminar

다양한 커뮤니케이션 연구방법론에 대한 심화된 학습과 리서치를 목적으로 박사과정 필수과목으로 개설한다. 예를 들어, 한 학기 동안 내용분석 연구방법에 집중해 학습하고 이를 활용한 연구논문을 완성해볼 수 있다.

<전공과목>

미디어와 사회

MAC 531 미디어와 젠더 Media and Gender

미디어와 젠더에 관한 다양한 이론적 시각을 분석하고 한국 사회에서 나타나고 있는 여러 가지 젠더 문제의 사회문화적 함의를 비판적으로 분석한다.

MAC 532 미디어와 다문화사회 Media and Multicultural Society

다문화사회에서 차이를 영속화시키는 미디어에 대해 비판적으로 고찰하고 다양한 사회구성원들이 평등한 삶을 누릴 수 있는 사회를 만드는데 기여할 수 있는 미디어의 역할을 논의한다.

MAC 538 미디어와 민주주의 Media and Democracy

다양한 민주주의 이론과 모델을 바탕으로 미디어의 규범적 역할을 심층적으로 논의한다. 특히 속의민주주의와 참여민주주의의 철학적 기초와 원리를 이해하고 다양한 미디어 플랫폼을 통해 민주주의를 심화시킬 수 있는 방법을 탐색한다.

MAC 539 정치커뮤니케이션 Political Communication

정치커뮤니케이션 분야의 핵심적인 이론적, 방법론적 접근들을 조망하고 주요 연구 주제들을 심층적으로 논의한다. 커뮤니케이션학, 심리학, 정치학, 사회학 등을 망라한 학제적 접근을 바탕으로 개인의 정치행동 메커니즘을 이해하며 이에 작용하는 미디어의 효과를 분석한다.

MAC 545 디지털저널리즘 Digital Journalism

인터넷 저널리즘을 넘어 새로운 양상으로 진화하고 있는 디지털 모바일 시대의 저널리즘에 관해 종합적으로 토론한다. 국내외에서 발견되는 디지털 모바일 저널리즘의 사례를 통해 저널리즘의 역할과 의미를 재해석한다.

MAC 546 저널리즘론 Literature in Journalism

기자과 뉴스를 다룬 다양한 문헌을 읽으면서 저널리즘의 원칙과 규범을 알아보고, 저널리즘의 기능과 역할에 대한 이론을 배운다. 뉴스와 사회의 관계, 저널리즘과 민주주의의 관계를 이론화하는

가능성을 모색한다.

MAC 552 미디어정치 세미나 Media & Politics Seminar

미디어의 정치적 역할과 영향력에 관련된 최근의 이론적, 실천적 쟁점들을 심층적으로 검토하고, 양적, 질적, 혹은 혼합적 연구방법을 통해 관련 현상에 대한 독창적 연구프로젝트를 설계, 수행한다.

MAC 553 저널리즘 세미나 Journalism Seminar

뉴스와 관련한 국내외의 현안을 집중적으로 탐구하여 저널리즘의 새로운 변화와 가능성을 찾아내고 사회적 의미를 토론한다. 학생들은 현안 중심으로 각자 사례연구를 하거나 팀 프로젝트를 수행한다.

미디어와 개인

MAC 561 미디어 효과론 Theories of Media Effects

커뮤니케이션학, 심리학, 사회학, 정치학 등 다양한 이론적 접근과 모델을 통해 사회, 집단, 개인 수준에서 나타나는 미디어 효과를 설명하고 분석한다. 포괄적이고 다차원적 개념으로서 미디어 효과를 이해하며, 진화하는 미디어 환경 속에서 새롭게 부상하는 효과 관련 이슈들을 탐색한다.

MAC 562 설득커뮤니케이션 Persuasive Communication

설득 과정에 영향을 미치는 정보원, 메시지, 매체, 그리고 수용자 요인과 관련된 다양한 고전 및 현대 이론을 학습한다. 이를 통해 대인 커뮤니케이션에서부터 매스커뮤니케이션 상황에서 이루어지는 설득 현상을 이해함으로써, 궁극적으로 실제 설득과 관련된 실무에 적용할 수 있는 방안을 논의한다.

MAC 563 대인커뮤니케이션 Interpersonal Communication

인간관계의 시작, 발전, 종료가 되는 단계들에서 커뮤니케이션의 역할에 대한 이론과 연구결과를 학습한다. 주요 이론들을 살펴본 후, 대인관계에서 일어나는 다양한 현상들 (예를 들면, 사랑, 갈등, 메시지 작성과 해석) 에 대한 분석을 한다.

MAC 564 문화간 커뮤니케이션 Intercultural Communication

다양한 문화 배경을 가진 사람들의 소통에 대한 이해를 높이는 수업이다. 문화간 커뮤니케이션 관련 이론과 연구에 대한 심도 있는 논의를 진행한다. 예를 들어, 문화의 정의와 영향, 정체성, 언어/비언어적 소통, 언어 장벽, 갈등, 스테레오타입 등의 주제를 다룬다.

MAC 568 광고론 Theories of Advertising

광고의 기본 개념, 주요 이론과 실재를 현대사회의 경제적, 사회적, 문화적, 미디어 환경과 관련하여 학습한다. 광고기획, 제작, 조사, 미디어전략 등 광고의 실무과정 전반과 광고학의 기본원리를 이해하여 광고에 대한 기본지식을 습득한다. 특히 광고효과의 메커니즘과 영향을 미치는 요인들을 이해하는 이론적 접근을 연구하며, 광고의 사회적, 문화적 영향에 대해 고찰한다.

MAC 569 소비자행동 Consumer Behavior

소비자행동을 이해하고 분석하기 위한 체계적이고 종합적인 개념과 틀을 학습한다. 심리학적 시각에서 소비자의 동기, 정보 처리, 가족이나 집단 또는 문화의 영향, 구전 커뮤니케이션 등 소비자의

의사결정과정에 초점을 맞추어 주요개념과 이론을 학습한다. 나아가 사회학 등 인접학문의 다양한 지식을 통합하여 소비자행동의 맥락과 소비자행동에 영향을 미치는 요인들을 파악하고 실제 상황에서 적용하는 방안에 대해 논의한다.

MAC 570 광고미디어기획 Advertising Media Planning

미디어 환경의 변화에 따라 광고는 TV, 신문, 잡지, 라디오 등 레거시 미디어뿐 아니라 인터넷, 모바일 등 다양한 디지털 미디어를 아우르며 다각도에서 효과적으로 목표소비자에게 다가간다. 광고에서 활용하는 다양한 미디어의 특성, 광고와 미디어의 관계, 미디어 전략의 수립, 실행과 함께 다양한 미디어를 활용하는 광고효과의 측정을 이해하는 데 필요한 주요 개념과 이론을 학습하고 실제 사례를 기반으로 실무적 함의를 논의한다.

MAC 571 엔터테인먼트와 전략 커뮤니케이션 Entertainment and Strategic Communication

엔터테인먼트 콘텐츠를 소비하고 생산하는 행위의 원인과 결과를 이론적으로 학습한다. 엔터테인먼트 콘텐츠를 이용하는 문화적, 사회적, 심리적 요인을 이해하고, 그러한 행위가 유발하는 효과를 학습한다. 이를 통해 전략적 캠페인에서 엔터테인먼트 콘텐츠를 활용할 수 있는 방안을 논의한다.

MAC 575 PR론 Public Relations Theories

PR커뮤니케이션의 기본 이론과 주요 개념을 학습하고 새로운 관점을 발굴해 이론적 토대를 다진다. 학습한 이론적 개념들을 바탕으로 현상을 이해하는 실무적 능력을 키워, 실제 조직 PR커뮤니케이션 전략 개발과 문제 해결을 모색해본다. 관련 리서치를 통해 PR커뮤니케이션 이론 확장에도 기여한다.

MAC 576 헬스 커뮤니케이션 Health Communication

뉴스, 광고, 오락물과 같은 미디어에서 헬스 관련 이슈를 어떻게 다루고 있으며, 이러한 미디어 메시지가 이용자의 건강에 대한 인지, 태도, 및 행동에 미치는 영향을 살펴 본다. 미디어가 구성하는 현실과 미디어 이용자가 인지하는 주관적 현실을 이해함으로써, 헬스 캠페인 관련 실무적 전략을 논의한다.

MAC 577 쟁점 관리와 위기 커뮤니케이션 Issues management and Crisis Communication

기업을 비롯한 조직의 위기 커뮤니케이션과 쟁점관리에 대한 기본 이론들과 관점을 학습하고 이를 토대로 새로운 이론적 관점을 제시한다. 뉴미디어 환경에서 나타나는 위기 및 갈등의 양태와 이에 대응하는 조직 커뮤니케이션의 특징을 사례 분석하고, 이러한 조직 커뮤니케이션이 공중의 인지, 태도, 행동에 미치는 영향을 연구한다. 이를 통해 공중 중심의 효과적인 위기 및 쟁점 커뮤니케이션 전략 방향을 수립해본다.

MAC 582 광고세미나 Advertising Seminar

빠르게 변화하는 사회와 미디어 환경은 광고에 대한 새로운 주제와 이론의 필요성을 야기한다. 광고와 관련된 특정 주제를 선정하여 해당 영역의 현상과 이론을 고찰하고 심층적으로 분석, 논의한다. 특히 해당 주제와 관련된 최근 이론을 중심으로 심도 있는 토의를 통해 학술적, 실무적 이해를 발전시킨다.

MAC 583 PR세미나 Public Relations Seminar

PR커뮤니케이션과 관련된 특정 주제를 선정해 심층적으로 학습한다. 특히 최근의 이론을 고찰하고 관련 리서치를 수행해, PR커뮤니케이션 이론 발전과 실무적 문제 해결에 유용한 틀을 정립해본다.

미디어와 산업

MAC 601 미디어경제학 Media Economics

미디어 기업과 산업, 정책을 이해하기 위해 필요한 미시경제학과 산업조직론, 독점규제이론 등 경제학 방법론을 원용하여 미디어산업을 경제적 관점에서 이해하고 분석하는 이론적 틀을 제공한다.

MAC 602 미디어경영학 Media Business

본 강의는 경영의 기본개념과 이론, 더불어 최신 미디어 경영사례를 소개한다. 본 강의를 통해 학생들은 미디어 경영사례를 분석할 수 있게 될 뿐만 아니라 미디어 산업에 대한 통찰력을 가질 수 있다.

MAC 608 뉴미디어론 New Media

본 강의는 미디어 영역에서 디지털기술 기반의 혁신사례와 연구를 소개함으로써 뉴미디어의 개념과 그 영향에 대해 소개한다. 학생들은 어떻게 디지털커뮤니케이션기술이 개인의 일상과 비즈니스, 사회를 변화시키는 지를 학습한다.

MAC 609 이머징 미디어 Emerging Media

아직 하나의 산업으로 자리를 잡지 못했지만 파과적인 기술을 바탕으로 향후 미디어 영역으로 포섭될 가능성이 높은 혁신적인 미디어(예: 가상현실, 인공지능 알고리즘, 로봇, 스마트카, 스마트홈 등)를 개관하고 기술적인 가능성과 함께 시장 잠재력과 사회, 문화, 제도적인 쟁점들을 체계적으로 이해한다.

MAC 610 엔터테인먼트 산업론 Entertainment Industry

미디어 생태계의 핵심영역으로 성장하고 있는 엔터테인먼트 산업에 대한 다양한 학제적인 연구를 개관하고 새로운 연구의제를 개발한다. 특히 음악, 영화, 방송, 게임 등 엔터테인먼트 산업의 여러 영역을 다루면서 관련 연구를 학습하고 글로벌 생태계 관점에서 엔터테인먼트 산업의 진화와 융합을 분석한다.

MAC 615 미디어 앙트레프레너십 Media Entrepreneurship

글로벌 디지털 미디어생태계에서 앙트레프레너십(기업가정신)이 갖는 의미와 가치를 체계적으로 분석한다. 또한 변화하는 기술, 시장, 이용자의 니즈에 대응하여 혁신적인 비즈니스를 탐색하고 개발하는 앙트레프레너(기업가)의 역할을 이론으로 규명하고 실제적인 사례들을 학습한다.

MAC 616 미디어정책과 규제 Media Policy and Regulation

미디어정책과 규제의 필요성에 대한 다양한 시각과 논쟁을 검토하고, 진입규제, 소유·겸영규제, 내용·편성·광고규제, 경쟁규제 등 국내외 미디어 관련 시장에서 발생하는 정부 규제 현안 과 정책 이슈들을 비판적으로 분석하여 바람직한 미디어정책·규제 방향을 설계한다.

MAC 622 미디어산업 세미나 Media Industries Seminar

미디어 산업과 관련된 현안과 특정 주제를 선정해 심층적으로 탐구하는 세미나 수업으로, 각 학기마다 다루는 주제는 다를 수 있다.

미디어 문화콘텐츠

MAC 631 문화연구 역사와 이론 History and Theories of Cultural Studies

1960년대 이후 문화연구의 역사적 근원과 핵심 개념들, 그리고 역사적 전통이 다루어진다. 이어서 문화연구의 핵심 주제들이 주로 개념과 이론과의 연관성 속에서 토론된다.

MAC 632 문화연구의 쟁점들 Topics in Cultural Studies

미디어와 문화연구와 관련된 주요 연구영역을 소개하고 우리 사회에서 벌어지고 있는 다양한 문화 현상의 의미를 분석한다.

MAC 633 문화연구와 생산자 Cultural Studies' Approaches to Media Production

문화 영역 안에서 생산자의 역할을 고민하는 심화 수업이다. 사회, 문화, 경제적인 입장에서 각 생산자들이 가지고 있는 위치와 이들이 현대 미디어 환경에서 가지는 의미를 함께 탐구한다. 기존의 생산자에서 현대의 소비자에 이르는 다양한 소재를 대상으로 토론하는 이론 세미나 수업이다.

MAC 634 문화연구와 수용자 Cultural Studies' Approaches to the Audience Theories

문화연구의 관점에서 미디어와 대중문화 수용자에 관한 다양한 이론적 논의를 검토하고 다양한 방법론을 통하여 미디어와 문화의 소비, 사용, 해석하는 수용자들을 분석한다.

MAC 638 영화론 Film Theories

현대 영화의 역사와 이론을 조감한다. 영화 테크놀로지의 시작과 발전, 상업 영화와 독립영화의 역사적 근원과 발달에 대한 역사적 논의에 이어, 영화 산업론, 영화 내러티브론, 작가론, 장르론, 스타론, 포스트모던 영화론 등 현대 영화의 제반 이론적 논의를 다룬다.

MAC 639 다큐멘터리론 Documentary Studies

다큐멘터리 이론과 제작실습을 통해 현실을 구성하는 다큐멘터리의 기능과 대안 미디어로서의 가능성을 논의한다.

MAC 640 방송미디어론 Broadcasting Media Theories

방송을 탐구하는 다양한 이론을 학습하는 개론수업이다. 전통적인 방송에서 인터넷 기반의 현대 방송에서 나타나는 생산자, 콘텐츠, 수용자 특성을 다양하게 살펴보고 그 사회, 문화적 의미를 이해한다.

MAC 641 영상문화콘텐츠비평 Criticism of Visual Culture Contents

다양한 영상문화 현상의 비평과 메타비평을 위한 기초 개념과 이론을 학습한다. 이를 바탕으로 특정한 영상문화 콘텐츠에 대한 비평적 사례연구를 수행한다.

MAC 645 엔터테인먼트와 미디어 Entertainment and Media

현대 미디어의 중요한 요소로 등장한 엔터테인먼트가 미디어에 가지는 의미를 토론하는 세미나 수업이다. 미디어와 엔터테인먼트의 관계를 이해하기 위해 리얼리티 프로그램에서부터 드라마와 같은 다양한 소재들이 다뤄진다.

MAC 646 스포츠와 미디어 Sports and Media

스포츠와 e-스포츠 산업의 콘텐츠, 테크놀로지, 내러티브, 이용자 영역에서 미디어가 매개하고 수

행하는 다양한 기능과 역할에 초점을 맞추어 그 특성을 분석하고 발전 방향을 모색한다.

MAC 647 글로벌커뮤니케이션과 한류 Global Communication and Hallyu

미디어와 커뮤니케이션의 발달로 글로벌 커뮤니케이션의 중요성은 더해가고 있다. 그 중의 가장 중요한 현상은 한국 콘텐츠의 세계적인 인기, '한류'이다. 본 과목에서는 글로벌커뮤니케이션과 한류를 비판적으로 이해하고 토론하는 세미나 수업이다.

MAC 652 영상미디어세미나 Visual Media Seminar

방송·영상과 관련한 현안들을 연구하는 이론 세미나이다. 각 학기마다 다루는 주제는 다를 수 있다.

MAC 653 엔터테인먼트와 미디어 세미나 Entertainment Media Seminar

미디어와 엔터테인먼트의 관계와 관련한 현안들을 연구하는 이론 세미나이다. 각 학기마다 다루는 주제는 다를 수 있다.

미디어 데이터 사이언스

MAC 661 커뮤니케이션 통계 분석 I Statistical Analysis of Communication Data I

데이터 관리와 분석, 기본 통계와 결과보고에 관한 전반적 개요를 제공한다. 미디어와 커뮤니케이션 분야에서 자주 사용하는 통계 분석법에 대해 학습한다. 양적연구 논문을 이해하고, 자료를 분석하고, 연구 결과를 보고하는 논문을 작성할 수 있는 능력 향상을 목적으로 한다.

MAC 662 커뮤니케이션 통계 분석 II Statistical Analysis of Communication Data II

중급 수준의 통계 분석 방법에 대해 소개한다. 예를 들면, 조절 또는 매개 변인들을 살펴보는 통계 방법들을 심층 학습을 할 것이다. 필요에 따라, 다른 통계 분석법들도 학습하고 응용한다.

MAC 668 빅데이터의 이해와 적용 Understanding of Big-Data & Applications

최근 미래성장동력 분야의 하나로 빅데이터가 국내외에서 각광받고 있는데, 빅데이터에 대한 역사적, 기술적, 산업적 차원에서의 다양한 논의와 함께 구체적인 사례를 통해 다양한 적용과 영향에 대해 살펴보고, 미디어 빅데이터 중심의 연구를 진행한다.

MAC 669 미디어 데이터사이언스 Media Data Science

데이터사이언스의 개념 및 활용 분야에 대한 기본적인 논의를 시작으로 사회과학분야, 특히 미디어 관련 영역에서 데이터사이언스를 구성하는 다양한 방법론에 대해 이해하고, 데이터사이언스 활용 사례 및 다양한 연구논문을 살펴본다.

MAC 670 미디어 애널리틱스 프로그래밍 Media Analytics Programming

데이터사이언스를 수행하기 위해 필요한 기초적인 프로그래밍 문법을 학습하고, 학생들은 이를 활용하여 웹데이터를 수집하고 분석하는 실습을 진행한다. (선수과목: 미디어 데이터사이언스)

MAC 675 미디어 데이터마이닝 Media Data-Mining

본 강의는 미디어 관련 데이터에 대한 이해와 분석을 위한 다변량 및 데이터마이닝 기법을 소개

한다. 본 강의를 통해 학생들은 분류, 예측, 클러스터링, 데이터시각화 등 다양한 분석기법을 학습함으로써 다변량 및 데이터마이닝을 미디어연구에 적용할 수 있다.

MAC 682 미디어 데이터 분석 세미나 Media Data Analysis Seminar
미디어영역의 다양한 데이터와 관련된 이슈를 심층적으로 토의하고, 데이터 사이언스 연구방법을 적용하여 (빅)데이터를 직접 수집, 분석해서 연구논문을 작성해보는 수업이다.

행 정 팀

◎ 미디어학부·미디어대학원 행정팀(미디어관 201호)

일반대학원 담당 윤희경(3290-1400)

학과사무실(미디어관 307A호)(3290-2250)

◎ 대학원행정팀

입시: 3290-1354, 1357, 1358

학적: 3290-1355

외국어시험, 종합시험, 학위청구논문: 3290-1359

장학금: 3290-1353

수업, 성적, 국내대학 학점교류: 3290-5142

주요 인터넷 사이트

1. 고려대학교 홈페이지 <http://www.korea.ac.kr>
2. 고려대학교 대학원 홈페이지 <http://graduate.korea.ac.kr>
3. 고려대학교 미디어학부·미디어대학원 홈페이지 <http://mediacom.korea.ac.kr>
4. KUPID(고려대학교 포탈사이트) <http://portal.korea.ac.k>
5. 수강신청시스템 <http://sugang.korea.ac.kr/graduate> 수강신청기간에만 사용가능
6. 고려대학교 도서관 홈페이지 <http://library.korea.ac.kr/index.jsp>